

HARU

Contenido · Cultura · Opinión
Servicios para marcas — República Dominicana 2026

997K

vistas / mes (IG)

266K

cuentas alcanzadas

27K

shares en 30 días

69.9%

audiencia nueva

El mes anterior (Mar–Abr) fue atípicamente alto por un episodio viral (844K vistas, 37K shares en un solo video). Los números actuales reflejan un mes de consolidación — sin ningún viral. En ese contexto, casi 1M de vistas y 27K shares es el **piso real** de la cuenta, no el techo.

No se venden posts. Se vende atención, distribución orgánica y conexión real con la audiencia dominicana.

SERIE INSIGNIA

«7 Cosas Que No Necesitamos»

5 episodios publicados · Feb–May 2026 · En crecimiento

~2.5M

vistas IG total

500K

promedio/ep (IG)

99K+

shares totales IG

844K

ep más fuerte

Engagement Rate: **40.96%** vs 1–3% promedio de la industria · Fuente: socialblade.com/instagram/user/haruos

GEOGRAFÍA — APR 15–MAY 14, 2026

76.6%

República Dominicana

17.1%

Estados Unidos

1.7%

España

0.7%

Puerto Rico

Top ciudades:

Santo Domingo 24.1%

Santiago 7.2%

New York 3.5%

Hato Nuevo 2.8%

EDAD — VIEWERS INSTAGRAM (APR 15–MAY 14)

25–34

41.2%

35–44

29.4%

18–24

12.0%

45–54

11.3%

70.6% tiene entre 25 y 44 años — el segmento de mayor poder adquisitivo

GÉNERO

Instagram 51.8% H · 48.2% M

TikTok engagement 35.6% H · 64.4% M

Las mujeres dominan el engagement — especialmente en TikTok

ALCANCE REAL VS ENGAGEMENT

69.9%

de las vistas vienen de personas que NO siguen

40.96%

engagement rate · industria promedia 1–3%

38,884 seguidores · +7.8% crecimiento en 30 días · 2,823 nuevos seguidores netos · Fuente: Instagram Insights

HARU

La serie · República Dominicana 2026

~2.5M

vistas IG total

500K

promedio/ep IG

99K+

shares serie IG

~3.3M

IG + TikTok est.

INSTAGRAM REELS — POR EPISODIO (ACTUALIZADO MAY 2026)

Ep	Fecha	Vistas	Likes	Shares	Rep.	Saves	Interact.
1	Feb 13	421K	29K	28K	3K	1.4K	62,555
2	Feb 20	492K	41K	17K	4K	1.9K	65,285
3	Mar 6	441K	37K	17K	2.5K	1.6K	59,862
4	Mar 20	844K	71K	37K	7.2K	3.7K	121,937
5	Abr 1	216K	18K	9.5K	1.3K	740	30,713
TOTAL		~2.5M		99K+			

Ep.4 (Mar 20): Instagram lo marcó con «Global Appeal» · 91.9% non-followers · 7,339 nuevos seguidores en un día

Ep.5 publicado Miércoles Santo — audiencia en vacaciones. Con timing normal superaría 400K.

ARGUMENTOS CLAVE PARA MARCAS

- El **piso de la serie es 421K** en IG — el manual original decía 150K (3x más)
- El ep.4 llegó a **844K y sigue subiendo** — la serie crece episodio a episodio
- **99K+ shares totales** en IG — distribución orgánica que ningún ad puede replicar
- **69.9% de non-followers** en vistas — 7 de cada 10 no te seguían antes de ver el contenido
- **40.96% engagement rate** (Social Blade) — 10x a 40x el promedio de la industria
- La **diáspora de EEUU (17.1%)** — mercado premium que interactúa más
- Con casi **1M de vistas en un mes sin viral**, eso es el piso real de la cuenta

SERVICIOS PRINCIPALES

01 Integración en serie «7 cosas»	RD\$90,000 – 140,000
02 Video dedicado original para marca	RD\$60,000 – 100,000
03 Mención o aparición ligera	RD\$35,000 – 55,000
04 Stories en Instagram	RD\$10,000 – 20,000
05 Serie de contenido (3 episodios)	RD\$200,000 – 300,000
06 Consultoría de estrategia	RD\$25,000 – 50,000
07 Producción sin publicación	RD\$40,000 – 80,000
08 Aparición en evento / activación	RD\$50,000 – 120,000
09 Embajador mensual	RD\$200,000 – 400,000

10 Activación de Marca — Contenido Narrativo con Talent	NUEVO	RD\$220,000
Concepto narrativo, 1 día de grabación con talent adicional (familiar), publicación en collab con la marca y derechos de uso en pauta pagada en redes sociales por 90 días. Crew de producción por cuenta de la marca.		

ADD-ONS Y DERECHOS

Boost cross-platform	RD\$15,000 – 25,000
Exclusividad por categoría	+20–30% del fee base
Turnaround express	+15–25% del fee base
Uso en pauta pagada (ads)	+50% del fee base
Whitelisting mensual	RD\$20,000 – 40,000/mes
Uso extendido +90 días	+20–30% por período

Fee incluye publicación orgánica 30–90 días. Pauta pagada, medios externos o uso extendido se cotiza aparte. Depósito 50% antes de iniciar.